



An interessierte
Bachelor- oder Master-Studierende

**Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Institut für Kommunikationswissenschaft**

FG Kommunikationswissenschaft, insbesondere
Medien- und Nutzungsforschung (540A)

Professor Dr. Jens Vogelgesang

T +49 711 459 23428

F +49 711 459 23724

E j.vogelgesang@uni-hohenheim.de

<https://mediennutzung.uni-hohenheim.de>

5. Mai 2022

Bachelor- oder Masterarbeit (Kommunikationswissenschaft oder Wirtschaftswissenschaften) zum Thema „Kundenpotenzialanalyse“ in Kooperation mit dem Versorgungswerk der Presse zu vergeben

Du studierst im Hohenheim im Bachelor-Studium Kommunikationswissenschaft oder Wirtschaftswissenschaften? Und Du suchst nach einem Thema für Deine Abschlussarbeit im Sommersemester 2022 mit hoher Praxisrelevanz?

Dann bist Du hier genau richtig. Für eine Kundenpotenzialanalyse sucht das [Versorgungswerk der Presse](#) eine Studentin / einen Studenten mit Interesse an Versicherungswirtschaft, Marktforschung sowie strategischer Kommunikationsplanung.

Was solltest Du mitbringen?

- Interesse an der Versicherungswirtschaft
- Grundlegendes Verständnis für das Geschäftsmodell der Presseversorgung
- Kommunikations- und/oder wirtschaftswissenschaftliche Fachkenntnisse
- Affinität zu Zahlen und Statistiken

Die geplante Abschlussarbeit umfasst eine quantitative und qualitative Marktstudie. Hierzu zählen Recherchen und Analysen

- zu Größe und Soziodemografie der versicherten Medienberufsgruppen der Presseversorgung in Deutschland sowie
- zum Mediennutzungsverhalten dieser Berufsgruppen sowie
- die daraus abzuleitenden Anforderungen an eine Kommunikationsstrategie für den Vertrieb von Altersvorsorgeprodukten.

Die Ergebnisse der Bachelor- oder Masterarbeit werden einen Teil der Planungsgrundlage für eine weiterführende repräsentative Kundenpotenzialanalyse bilden.

Wenn Du Dich für dieses Thema interessierst, dann schicke

bis zum 20. Mai 2022

an Prof. Dr. Jörg Schiller und Prof. Dr. Jens Vogelgesang eine E-Mail mit einer Interessenbekundung. Bitte füge Deiner Interessensbekundung ein kurzes Motivations schreiben, einen tabellarischen Lebenslauf sowie ein aktuelles Transcript of Records bei.

Prof. Dr. Jörg Schiller

Fachgebiet Versicherungswirtschaft und Sozialsysteme

j.schiller@uni-hohenheim.de

<https://insurance.uni-hohenheim.de/>

Prof. Dr. Jens Vogelgesang

Fachgebiet Medien- und Nutzungsforschung

j.vogelgesang@uni-hohenheim.de

<https://mediennutzung.uni-hohenheim.de/startseite>